

S-haft

渋谷教育学園渋谷高等学校

まちインターンTOKYO

青山心花 小杉華 柳井十和

学生×商店街で

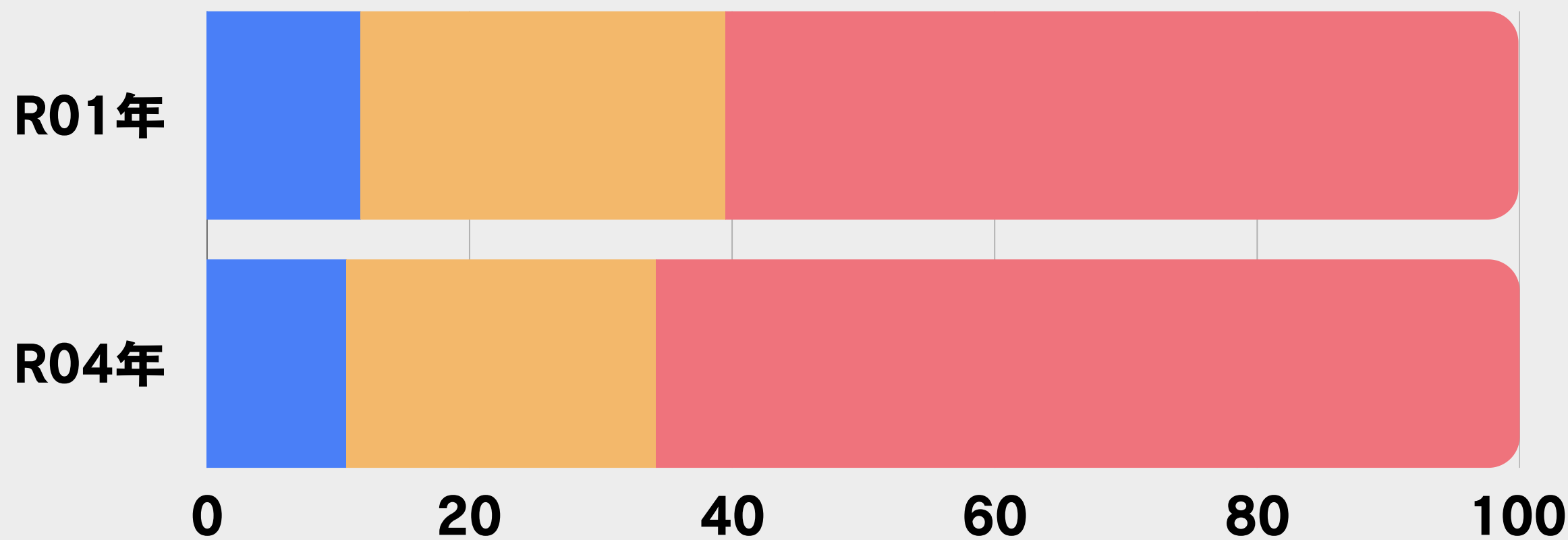
地域交流活性化へ



商店街の現状



東京都が商店街に行ったアンケートによると、商店街の現状について、約半数以上の商店街が「衰退している」と回答。私たちの身の回りでも「シャッター商店街」などの言葉を聞くことが増えている。



令和4年度 東京都商店街実態調査報告書より作成

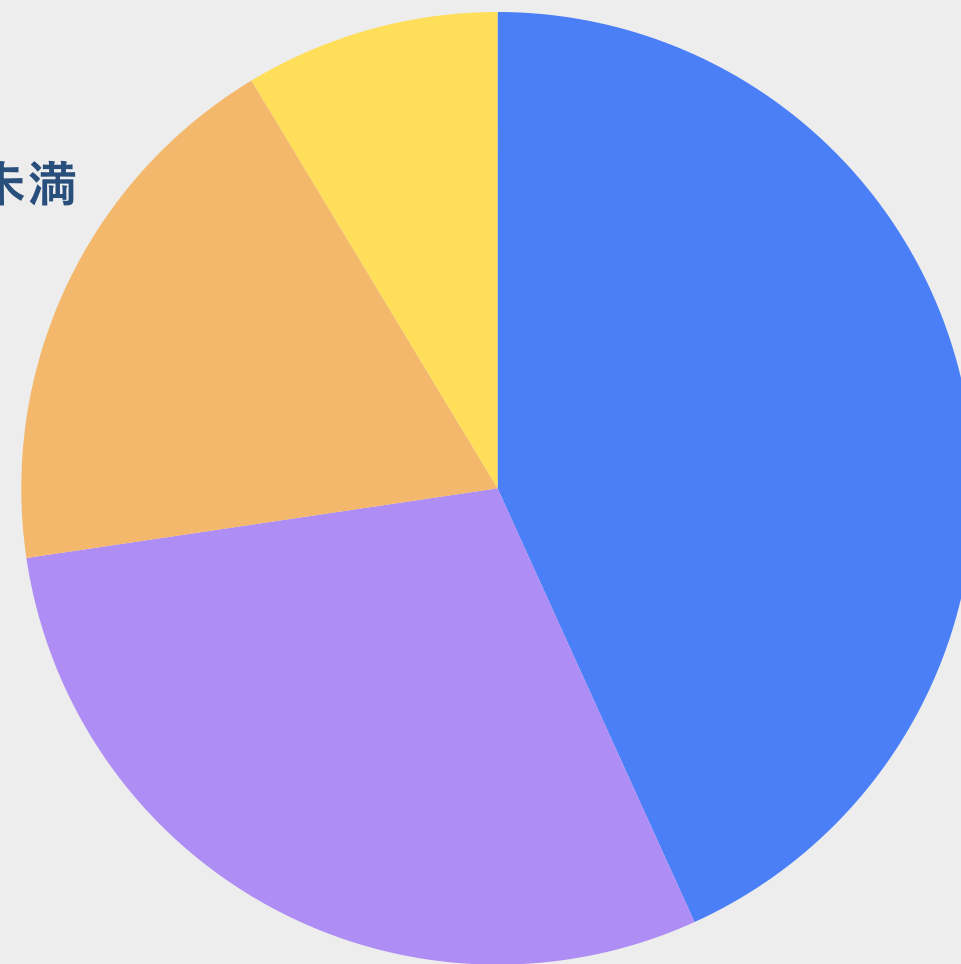
→ 数年前から 「**衰退**」 状況が続く

商店街衰退の要因

来街者の年齢層

20歳未満
8.6%

20～39歳未満
18.7%



40～50歳未満
29.4%

60歳以上
43.2%

● 経営者の高齢化

商店街が抱える大きな問題の一つ。
高齢化に伴った後継者不足も
商店街では深刻な課題である。

● 客層の高齢化

東京都の調査によると、
商店街に訪れた客の約40%が
60代以上であることが分かった。

→若年層の取り込みが不十分である

地域交流の希薄さ

東京都は全国に比べて
地域交流が少ない



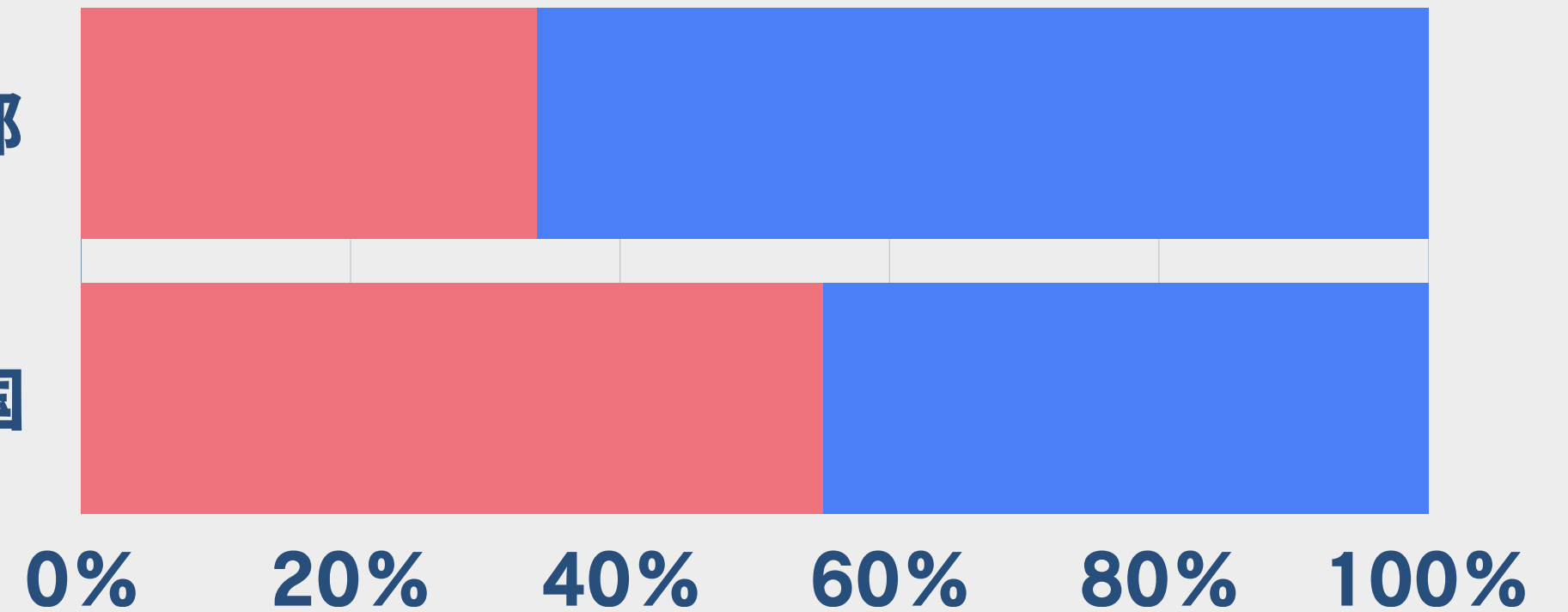
災害時や育児の際に
地域で協力することが
難しくなる

地域での付き合いがあるか

● はい ● いいえ

東京都区部

全国



内閣府 社会意識に関する世論調査(令和4年12月調査)より作成

→ 商店街など「地域ゆかりの地」活性化で
地域交流の場を増やす！

これまでの政策

東京都スマート商店街推進事業

機器の導入や活用に必要な資金の補助

商店街ステツプアップ応援事業

専門家の派遣や活性化計画策定の補助

商店街チャレンジ戦略応援事業

商店街が取り組むイベント等の補助

空き店舗ポータルサイトの運営

商店街の空き店舗に関する情報を発信

これまでの政策の課題

政策の形態が「支援」「補助」

→直接的なアプローチが少ない

対象が「商店街運営」「区市町村」

→活性化に必要な「客」への政策なし

学生の現状

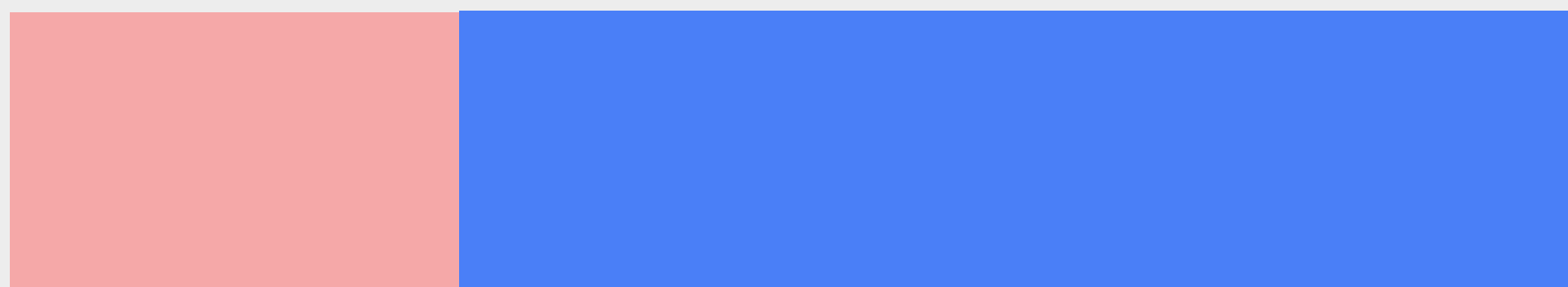
キャリア教育の不足

キャリア教育とは、若者が社会で自立して生きる力を育む教育。

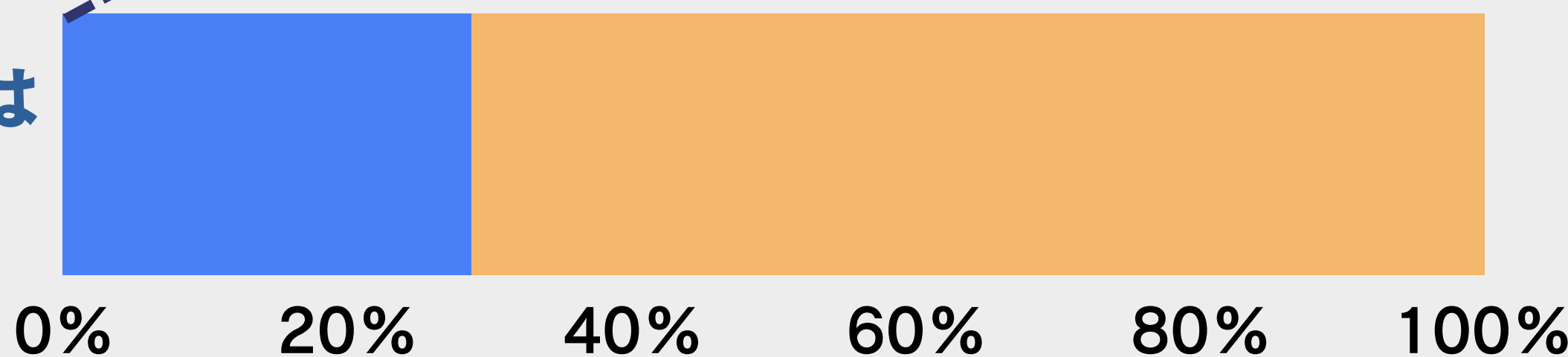
文科省の調査によると、キャリア教育を受けなかった人は半数以上にのぼり、

多くの人「欲しかった」と回答している

● キャリア教育あった ● なかった



● 欲しかった ● 欲しなかった

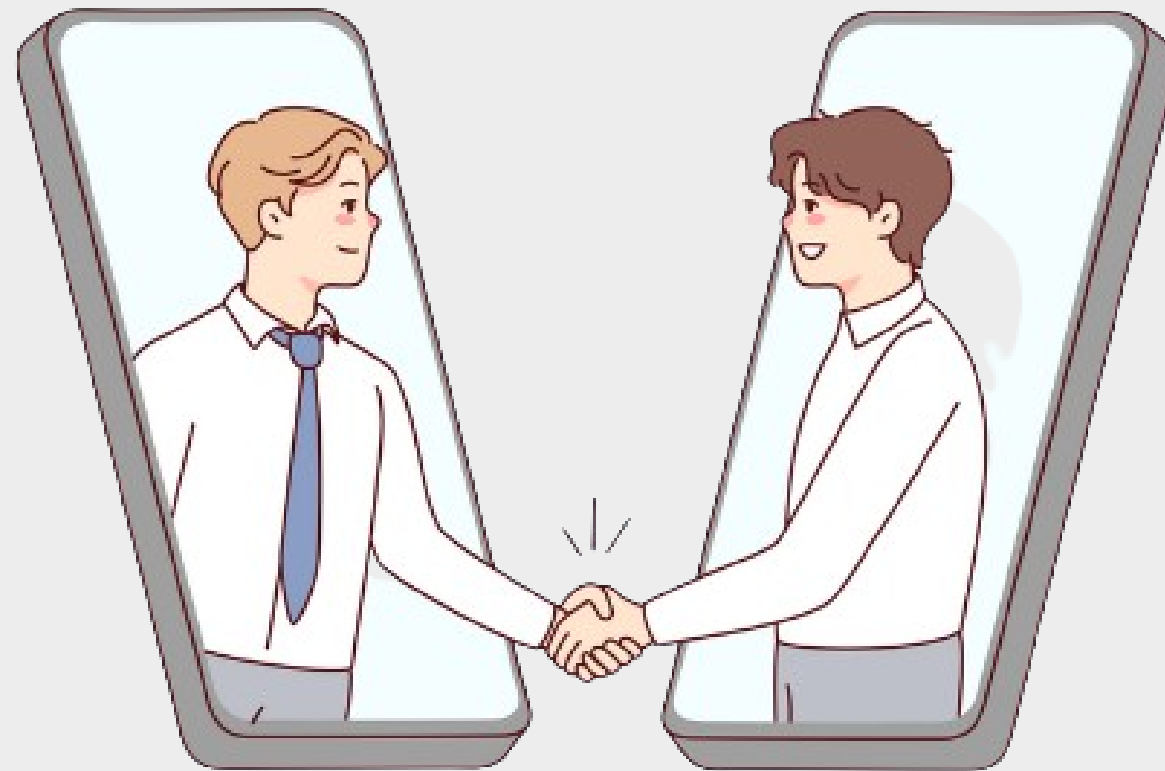


文部科学省 国立政策研究所調査より作成

政策提案

まちインターンTOKYO

— 学生と商店街をつなぐ地域型プラットフォーム —

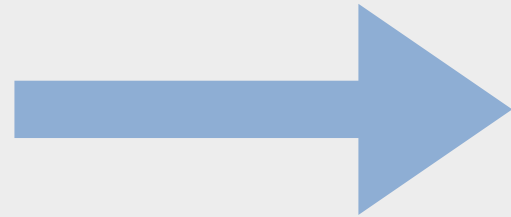


人手確保、若者の意見

学生

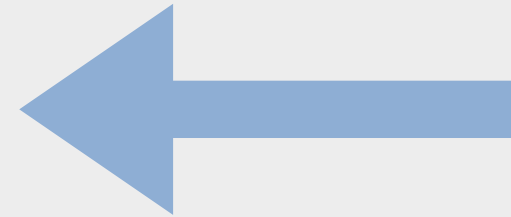


応募



まち
インターン
TOKYO

学生の募集



商店街



キャリア教育、地域との交流

0.政策導入にあたって

都はまずこの政策に不可欠な
オンラインプラットフォームを作成する
このプラットフォームはインターンシップ
でのマッチングから統計、その他に商店街
の情報発信などもおこなう



まちインターン
TOKYO

学生

各学校の授業カリキュラムに導入



- 学校のLHRなどを用いて授業の一環として導入
- 個人またはチームで登録する



1.自分たちの情報を登録



- 業種や略歴、店が抱える課題や魅力など必要事項を入力
- 店が何を達成したいのかの入力



商店街

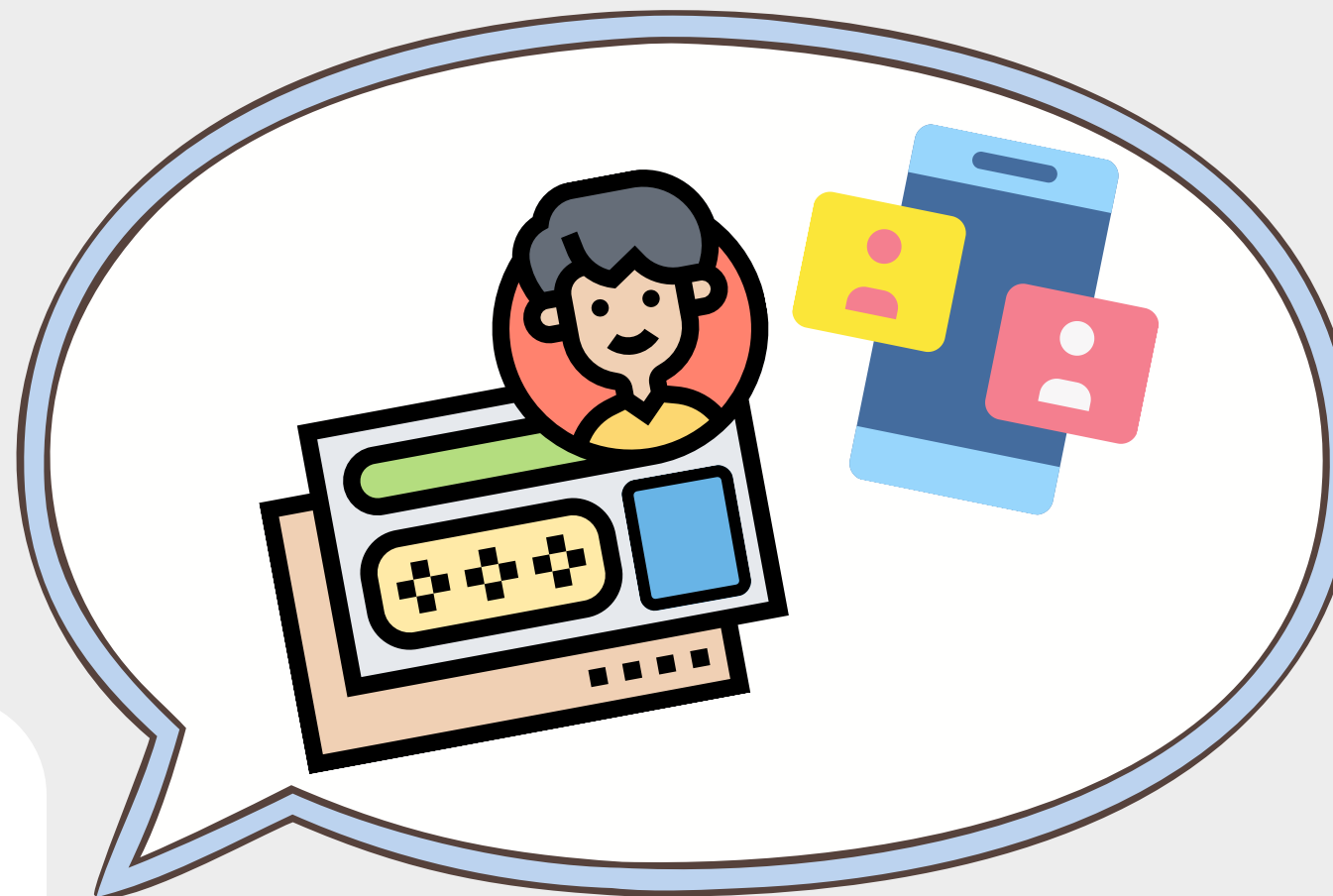
各商店街ごとに登録



学生



2. マatching



商店街



AI技術を用いて条件が
合うようにマatchingを行う。
その後、実際に商店街の
担当店舗と面談。

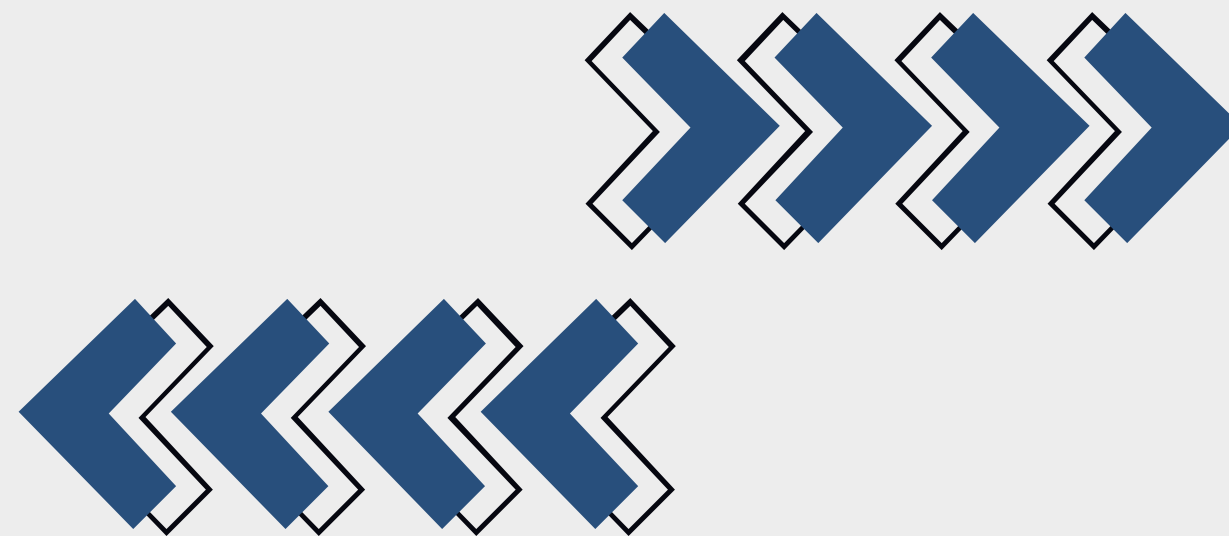
- 学生に今の課題、この活動で店をどんなふうにしてほしいかという具体的な目標を提示

3. 提案・活動

学生



商店街

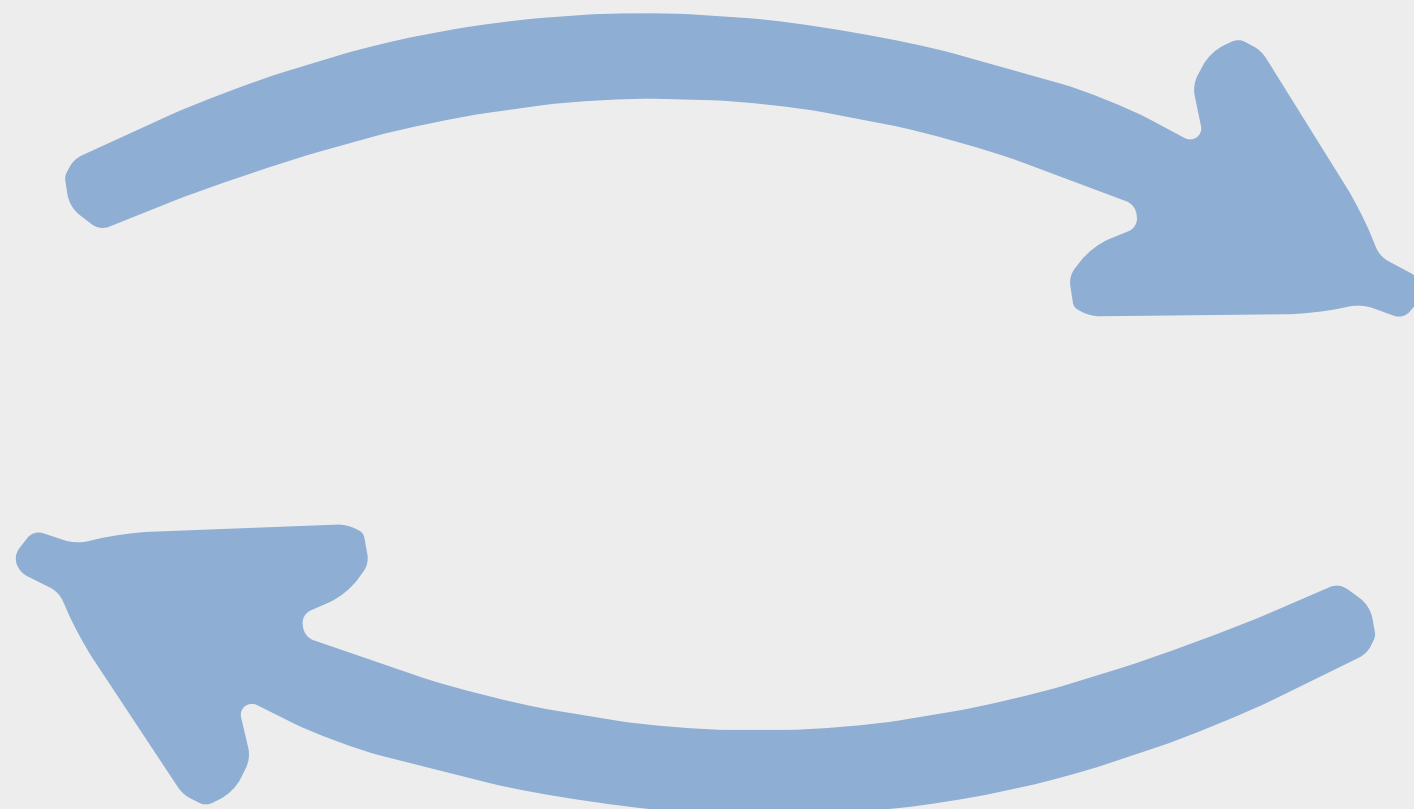


- 提示された目標をもとに、どんな広報や施策を行ったらよいか(SNS発信のコツなど)を提案
- 広報や取り組みを**学生が主体**となって実施

4. 振り返りと貢献

学生

店舗はどの程度活性化したのか
目標達成率をデジタル上で数値化



働きに応じて生徒にクーポンを配布

効果・メリット

商店街

- 若者の集客効果
- 学生のスキルを活用できる
- 人手確保
(イベント時などにも)

学生

- 社会経験を積める
- 地域交流
- クーポンをもらえる
- 受験、就活に使える
実績になる

効果・メリット

商店街



学生

地域のつながりができる
→ 災害時などの緊急時への
対応力の向上、助け合い

予算

- プラットフォーム作成 → 約1000万円
- クーポン配布 → 約250万円/年
- 広報、運営管理 → 約2000万円



3250万円/80億円

經濟效果予想

	奉環町商店街	東京都（予想）
増加来場者数	2000人以上	4800万人以上
商品券流通額	900万円以上	216億円以上
經濟效果	1000万人	240億円以上

目指す社会



学生×商店街で地域の活性化を促進
「明るい東京都」へ!!!

