

経済政策室

経済成長を阻む問題を解決するために、イノベーションと環境を整えことで民間企業が力を発揮できる社会の実現を目指します。



●オープン・イノベーションによる社会課題解決事業
創出プロジェクト「Link de Change!プロジェクト」
開催 5/26・7/28 参加 90名

詳しくは
コチラ!



事業レポート① 経済政策委員会 社会課題の解決事業

社会課題を解決するビジネスの創出を目的に、年間を通じて「オープン・イノベーション」の活用を推進。各地区の地域課題を題材に、行政・企業をはじめ多種多様な専門家がアイデアを出し合ってビジネスを構築する社会実験を行いました。

地区ごとにチームに分かれ、5月から2ヶ月間グループワークを行い、7月には成果発表会を開催。23区から8地区が参加し、6地区の地域課題を解決するビジネスの事例が生まれました。



●下町から世界へ ～紡ごう!たいとう!～
開催 6/22 参加 2000名

詳しくは
コチラ!



事業レポート② 台東区委員会 地域問題解決の第一歩

観光客の増加への対応を念頭に、上野・浅草という観光地を擁する台東区が抱える新旧住人の溝という課題を解消することを目的とした「台東アンバサダー」の推進事業を実施。区民の台東アンバサダーの認知を上げるイベントも行いました。

交流機会が生まれ、新旧住民で構成された台東アンバサダーが地域で活躍できる仕組みを構築することで、地域住民が主体的に社会に参画し、互助していく地域の実現を目指します。



●MANABUYA
～起業家輩出のための好循環都市渋谷～
開催 6/9・29 参加 2025名

詳しくは
コチラ!



事業レポート③ 渋谷区委員会 未来を生む学びを提供

低い数字に留まる日本の「起業率」の課題を解決することを目的に、起業家を輩出・育成する土壌を構築する事業の一環として、若年層が最先端の成長産業を通じてビジネスについて学び、その経験できるイベントを開催。

ビジネスの戦略の作り方、お金の集め方、プレゼンの仕方、ビジネスモデルの作り方など、実務の最前線で活躍する講師から直接学びを得ることができ、学校では体験できないことを学べる貴重な機会の提供となりました。



●地域で育む多世代交流 ～プチ祭りから大祭りへ!～
開催 8/17 参加 220名

詳しくは
コチラ!



事業レポート④ 豊島区委員会 地域に参画できる仕組みづくり

新旧住民の隔たりをなくし、地域住民のつながりを作る「地域の祭り」に参加しやすい環境づくりとしてお祭り体験を実施。地域情報を得られていない新住人に情報を発信することで、つながりを持つきっかけを提供しました。今後は、地域情報の発信を届けるSNSの活用とあわせ、SNSに不慣れな旧住民へ講習会などを通じて利用法などを広め、SNSによる地域の活性化を推進していきます。